

KẾ HOẠCH

Tổ chức các hoạt động truyền thông về chuyển đổi số ngành thư viện năm 2024

(Kèm theo Quyết định số /QĐ-BVHTTDL ngày tháng năm 2024 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch)

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước nhằm nâng cao nhận thức của các cấp lãnh đạo và người làm công tác thư viện từ trung ương đến địa phương về vai trò quan trọng và yêu cầu triển khai chuyển đổi số ngành thư viện đồng bộ với chuyển đổi số ngành văn hóa, thể thao và du lịch (bảo tàng, di sản, du lịch...) góp phần xây dựng hệ sinh thái số với nội dung sâu sắc, đa dạng, đáp ứng nhu cầu của mọi người dân trong nền kinh tế số, xã hội số.

- Thông qua các hoạt động tuyên truyền nhằm phổ biến tới các cấp, các ngành và toàn xã hội về chuyển đổi số ngành thư viện thông qua việc ứng dụng toàn diện công nghệ, nâng cao năng lực hoạt động của các thư viện và hình thành mạng lưới thư viện hiện đại; đảm bảo cung ứng dịch vụ đáp ứng nhu cầu của người sử dụng; thu hút đông đảo người dân quan tâm, sử dụng dịch vụ thư viện, góp phần nâng cao dân trí, xây dựng xã hội học tập.

2. Yêu cầu

- Nội dung tuyên truyền được xây dựng đảm bảo các nội dung trong Chương trình, bám sát các mục tiêu chủ yếu đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 (tại Quyết định số 2175/QĐ-BVHTTDL ngày 23 tháng 7 năm 2021 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Kế hoạch triển khai “Chương trình chuyển đổi số ngành thư viện đến năm 2025, định hướng đến năm 2030” của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch).

- Các hoạt động được tổ chức thiết thực, tiết kiệm, hiệu quả; phối hợp chặt chẽ với các cơ quan, đơn vị liên quan trong quá trình triển khai thực hiện.

II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC, THỜI GIAN

1. Nội dung

- Sự cần thiết của công tác chuyển đổi số ngành thư viện đã và đang làm thay đổi phương thức học tập, làm việc của người dân.

- Thông tin kịp thời các kết quả ứng dụng công nghệ thông tin nhằm nâng cao năng lực hoạt động của các thư viện; Các bước đột phá trong lĩnh vực thư viện sau khi Chương trình chuyển đổi số ngành thư viện đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 được triển khai.

- Lan tỏa các mô hình, sáng kiến của những người làm công tác thư viện

trong việc đổi mới cung ứng dịch vụ thư viện theo hướng đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyên đổi số; Kết nối và liên thông thư viện tỉnh/thành.

- Ứng dụng chuyên đổi số ngành thư viện trong giáo dục, đào tạo; Kinh nghiệm tại các quốc gia có chuyên đổi số ngành thư viện phát triển...

2. Hình thức

Xây dựng các tuyến tin, bài, ảnh; sản xuất phóng sự, ấn phẩm truyền thông hiện đại về các nội dung tuyên truyền về chuyên đổi số ngành thư viện, cụ thể:

- Phóng sự Truyền hình thời lượng 3-5 phút: 03 (phóng sự)
- Bài viết phản ánh trên báo điện tử: 16 (bài)
- Tin trên báo điện tử: 12 (tin)
- Ảnh minh họa cho tin và bài phản ánh trên báo điện tử: 26 (ảnh)

3. Thời gian thực hiện (dự kiến):

Từ Quý III đến Quý IV năm 2024.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Vụ Thư viện

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu và triển khai thực hiện các nhiệm vụ được phân công tại Kế hoạch.

2. Vụ Kế hoạch, Tài chính

Thẩm định dự toán kinh phí và phối hợp báo cáo Lãnh đạo Bộ những vấn đề liên quan đến tài chính.

3. Văn phòng Bộ

Phối hợp với Vụ Thư viện, Vụ Kế hoạch, Tài chính phê duyệt dự toán và hướng dẫn thanh quyết toán theo quy định tài chính hiện hành.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện trích từ nguồn ngân sách sự nghiệp văn hóa thông tin năm 2024 của Vụ Thư viện được cấp qua Văn phòng Bộ.

Trong quá trình triển khai Kế hoạch, nếu có vấn đề phát sinh, bất cập, Vụ Thư viện có trách nhiệm tổng hợp, báo cáo lãnh đạo Bộ xem xét, điều chỉnh cho phù hợp, đảm bảo tiến độ và yêu cầu đề ra./.